

Werbebanner «Finale»

Ort: Thurgauerhof, Grosser Saal
Ausführung: 4-farbig
Format: 200 x 60 cm, Hochformat
Layout: durch Sponsor selber
Kosten: zulasten Sponsor
Textildruck: Koordination OK TMW

Ein Werbebanner am Finale im Thurgauerhof Weinfelden ist vom OK Thurgauer Musikwettbewerb erwünscht. Nach Abschluss des Thurgauer Musikwettbewerbs kommt das Werbebanner in den Besitz des Sponsors und kann für andere Zwecke oder für den Thurgauer Musikwettbewerb 2012 verwendet werden.

Gönner ab Fr. 200.–

Gönnerliste im Programmflyer «Finale»

Auflage: 1000
Betrag: wird erwähnt, falls nicht anders gewünscht

Gönnerliste im Internet

Dauer: ca. März 2010 bis Sommer 2011
Betrag: wird erwähnt, falls nicht anders gewünscht



PATRONATSKOMITEE

Der Thurgauer Musikwettbewerb wird durch ein Patronatskomitee mit Mitgliedern aus Politik und Wirtschaft des Kantons Thurgau unterstützt:

Dr. iur. Hermann Bürgi, Ständerat
Gabriela Frei, Präsidentin Verband Thurgauer Schulgemeinden
Edith Graf-Litscher, Nationalrätin
Brigitte Häberli, Nationalrätin
Monika Knill, Regierungsrätin
Bernhard Koch, Regierungsrat
Roland Kuttruff, Präsident Verband Thurgauer Gemeinden
Dr. Daniel Model, Verwaltungspräsident Model Management AG
Peter A. Schifferle, Präsident Industrie- und Handelskammer Thurgau
Peter Schütz, Präsident Thurgauer Gewerbeverband
Dr. Christoph Tobler, Kantonsrat
Max Vögeli, Kantonsrat und Gemeindeammann



Bilder: Peter Moser-Kamm



WETTBEWERBE

Samstag/Sonntag, 6./7. November 2010

an den Musikschulen Arbon, Bischofszell, Frauenfeld, Kreuzlingen, Romanshorn und Weinfelden

FINALE

Sonntag, 21. November 2010

14.00 bis 17.00 Uhr

Thurgauerhof Weinfelden

AUSSCHREIBUNG

im Januar 2010

WER SIND WIR?

Der Verband Musikschulen Thurgau VMTG bezweckt die Förderung und die Vertiefung der Musikerziehung und des Musiklebens im Kanton Thurgau. Er unterstützt die Bestrebungen der einzelnen Jugendmusikschulen, flächendeckend ein breites Angebot an Musikerziehung zu gewährleisten. Als Organisatorin gemeinsamer Aktivitäten wie dem Thurgauer Musikwettbewerb dokumentiert er den hohen Wert der Musikerziehung.

An den vierzehn Thurgauer Musikschulen werden rund 8000 Kinder und Jugendliche unterrichtet. Neben den verschiedenen Grundausbildungskursen für Kinder im Kindergarten- und Unterstufenalter bieten die Musikschulen einen umfassenden Instrumental-, Vokal- sowie Tanzunterricht an. Die Stilrichtungen reichen von Klassischer Musik bis Jazz, Rock und Pop.

KONTAKT

Verband Musikschulen Thurgau
Andreas Schweizer, Präsident
Ringstrasse 4
8570 Weinfelden
Telefon: 071 626 20 10
Telefax: 071 626 20 19
E-Mail: info@musikthurgau.ch
Internet: www.musikthurgau.ch

THURGAUER MUSIKWETTBEWERB

Der Thurgauer Musikwettbewerb findet im Turnus von zwei Jahren statt - im Jahr 2010 bereits zum sechsten Mal. Am ersten Thurgauer Musikwettbewerb rechnete der Verband Musikschulen Thurgau mit rund 60 Teilnehmenden. Die überraschende Teilnehmerzahl von über 300 Musikschülerinnen und Musikschülern zeigte das grosse Bedürfnis nach einem kantonalen Musikwettbewerb für Kinder und Jugendliche. Im Gegensatz zum Schweizer Jugendmusikwettbewerb ist am Thurgauer Musikwettbewerb nicht nur die kantonale «Elite» gefragt, sondern der Wettbewerb richtet sich an die breite Basis von Kindern und Jugendlichen, welche mit Freude musizieren und eine besondere Herausforderung suchen.

Für das Jahr 2010 erwartet das OK Thurgauer Musikwettbewerb wieder rund 400 Teilnehmende. Solisten können in den Kategorien Klavier, Streich-, Blas- und Zupfinstrumente mitwirken. Wichtig ist dem OK das gemeinsame Musizieren. Neben klassischen Ensembles und Formationen aus Jazz, Rock und Pop werden die Kategorien «Familienmusizieren» und «Hausmusik» stark genutzt. In diesen Kategorien können auch Erwachsene teilnehmen und mit Kindern und Jugendlichen gemeinsam musizieren. Das Generationen übergreifende Musizieren wird so gefördert.



Neben den 8000 Musikschülerinnen und Musikschülern aus den vierzehn Thurgauer Musikschulen richtet sich der Wettbewerb auch an alle andern Kinder und Jugendliche, welche z. B. an Blasmusikschulen, an Kantonsschulen, am Lehrerseminar, an der Pädagogischen Hochschule, durch Privatlehrpersonen oder an der Volksschule in Vokal- oder Instrumentalgruppen (z.B. Oberstufenbands) ausgebildet werden.

Das grosse Finale des Thurgauer Musikwettbewerbs 2010 findet im Thurgauerhof in Weinfelden statt. Dicht geplant und gut organisiert werden in einer dreistündigen Veranstaltung alle Höhepunkte der Wettbewerbe einem breiten Publikum präsentiert.

LEISTUNGSKATALOG

für Sponsoren, Gönnerinnen und Gönner

Sponsoren ab Fr. 2000.–

Logo auf Thurgauer Zeitung – Sponsoringseiten

Grösse Logo: ca. 40 x 20 mm, Querformat
Ausführung: 4-farbig

Logo auf Flyer «Finale»

Auflage: ca. 8000
Grösse Logo: 20 x 10 mm, Querformat
Ausführung: schwarz/weiss

Logo auf Plakaten «Finale» (Format A3)

Auflage: ca. 600
Grösse Logo: ca. 40 x 20 mm, Querformat
Ausführung: schwarz/weiss

Logo auf Programmflyer «Finale»

Auflage: 1000
Grösse Logo: 20 x 10 mm, Querformat
Ausführung: schwarz/weiss

Beamer-Projektion am Finale

Ort: Thurgauerhof, Grosser Saal
Ausführung: 4-farbig

Logobanner im Internet mit Link

Dauer: ca. März 2010 bis Sommer 2011
Ausführung: 4-farbig

Sponsorenliste im Internet

Dauer: ca. März 2010 bis November 2011

